CORMAY DIAGNOSTICS

The lifeline to better health

PZ CORMAY SPÓŁKA AKCYJNA

Realizuje projekt: „Promocja marki Cormay poprzez kampanię promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2025" w ramach Działania Promocja marki innowacyjnych MŚP, Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Projekt jest realizowany w następującym okresie:

1 stycznia 2025 - 28 lutego 2026

Przeprowadzone działania, cele i rezultaty projektu:

Przedmiotem projektu jest udział Beneficjenta - PZ Cormay S.A. jako wystawcy w międzynarodowej imprezie Medica 2025 w Niemczech.

Niemieckie targi, są wydarzeniem referencyjnym dla całego biznesu eksportowego na świecie. Dzięki udziałowi w imprezie międzynarodowej Beneficjent będzie mógł wypromować swoje produkty na rynkach międzynarodowych, w szczególności w regionach Bliskiego Wschodu, Afryki, Indii i Europy oraz zwiększyć rynki eksportowe i liczbę kontrahentów zagranicznych.

Celem projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego Beneficjenta na rynkach międzynarodowych (Afryka, Indie ,Bliski Wschód, Europa) poprzez promocję marki Cormay. Realizacja celu projektu możliwa będzie poprzez udział Beneficjenta jako wystawcy w międzynarodowej imprezie Medica 2025 w Niemczech, na której promowana będzie marka produktowa Cormay. Projekt wpisuje się w sektor medyczny i farmaceutyczny gospodarki. Niemieckie targi są referencyjnymi dla całego biznesu eksportowego w Europie i na świecie. Dzięki udziałowi w imprezie międzynarodowej Beneficjent ma szansę umocnić i zwiększyć udział na rynkach eksportowych. W wyniku realizacji projektu założono zawarcie jednego kontraktu zagranicznego z nowym klientem oraz zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów będących przedmiotem internacjonalizacji. Dotyczy to głównie poszerzenia sieci dystrybucji na rynkach, na których Beneficjent jest już obecny i być może zdobycia zupełnie nowych rynków eksportowych Dodatkowo, realizacja projektu przyczyni się do wzrostu świadomości

marki na rynkach strategicznych dla firmy PZ Cormay S.A. oraz wzmocni jej pozycję wśród globalnych podmiotów rynku diagnostyki laboratoryjnej.

Beneficjent posiada długoletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności eksportowej oraz realizacji projektów internacjonalizacji, a dystrybuowane produkty posiadają wysoki potencjał konkurencyjny i eksportowy. Powyższe czynniki dają pewność, że cel Projektu uda się z sukcesem osiągnąć. Beneficjent oferuje nowoczesne analizatory biochemiczne i immunochemiczne do diagnostyki krwi. Na targach Medica Beneficjent będzie promował aparaty biochemiczne pod logo Cormay wytwarzane na jego zlecenie z linii Accent oraz aparaty immunochemiczne z linii Auryx wraz z dedykowanymi liniami odczynnikowymi.

Grupy docelowe:

Klienci rynków międzynarodowych, w szczególności z regionów Bliskiego Wschodu, Afryki, Indii i Europy.

Poziom dofinansowania UE: 82 445,34 PLN

Wartość projektu: 180 990,69 PLN